

Perfil del Turista Extranjero de Alemania - 2015

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo

Masculino	65%
Femenino	35%
Total	100%

Edad

De 15 a 24 años	14%
De 25 a 34 años	29%
De 35 a 44 años	20%
De 45 a 54 años	19%
De 55 a 64 años	15%
Más de 64 años	3%
Total	100%

Estado Civil

Soltero	47%
Casado o conviviente	37%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	16%
Total	100%

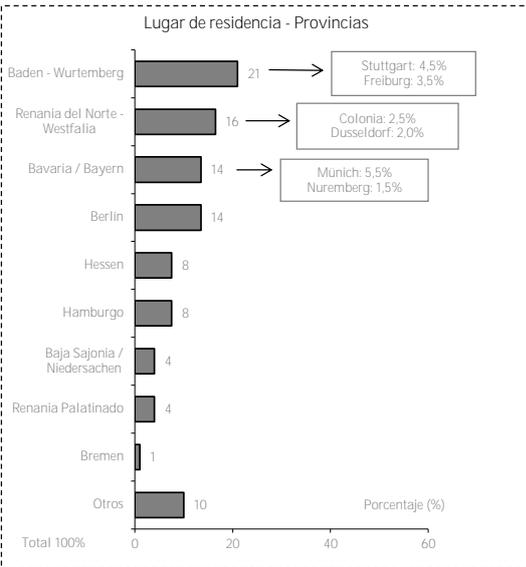
Grado de Instrucción

Primaria	*
Secundaria	9%
Técnica	9%
Universitaria	42%
Post Grado	11%
Maestría	21%
Doctorado	8%
Total	100%

*Porcentaje menor a 1%

Ocupación

Alto funcionario (público o privado)	2%
Profesional Ejecutivo	10%
Profesional Técnico	10%
Estudiante	15%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	9%
Retirado/jubilado	5%
Profesor(a)	8%
Ingeniero(a)	12%
Otros	29%
Total	100%



II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?

Menos de 1 mes	8%
De 1 a 4 meses	67%
De 5 a 8 meses	24%
De 9 a 12 meses	1%
Total	100%

Modalidad de viaje

Adquirió un paquete turístico	47%
Viajó por cuenta propia	53%
Total	100%

Tenencia de hijos

No tengo hijos	67%
Hijos de 0 a 14 años	11%
Hijos de 15 a 18 años	6%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	5%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	14%
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

En una agencia de viajes física	73%
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	18%
A través de internet	9%
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú

No contrató ningún servicio por internet	51%
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	46%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	10%
Alojamiento	7%
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	2%
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

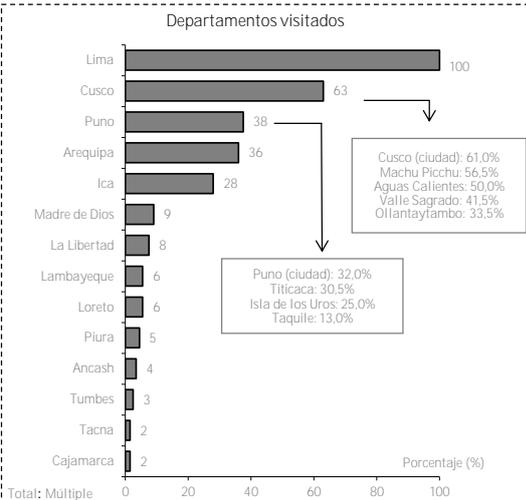
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	94%
Puno (Desaguadero)	2%
Tumbes (Aguas verdes)	2%
Otros	2%
Total	100%

Países visitados durante el viaje

Sólo el Perú	68%
Perú y otros países	32%
Total	100%

Motivo de visita al Perú

Vacaciones/ Recreación	63%
Negocios	11%
Visitar a familiares o amigos.	21%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	3%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1%
Total	100%



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	51%
Con mi pareja	23%
Con amigos o parientes sin niños	22%
Con amigos o parientes con niños	1%
Grupo familiar directo	3%
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	68%
Más de una vez	32%
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	24%
Hotel/ hostel 3 estrellas	45%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	29%
Camping	8%
Casa de familiares / amigos	21%
Albergue / Backpacker	12%
Total múltiple	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	97%
Pasear, caminar por la ciudad	95%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	87%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	69%
Visitar sitios arqueológicos	69%
Visitar museos	46%
City tour guiado	37%
Visitar comunidades nativas/andinas/camp	29%
Visitar inmuebles históricos	27%
Participar en festividades locales (No religiosas)	2%
Participar en festividades religiosas	1%
NATURALEZA	68%
Visitar áreas y/o reservas naturales	64%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	52%
Observación de aves	36%
Observación de mamíferos	28%
Observación de flora	24%
Observación de insectos	9%
AVENTURA	52%
Trekking / Senderismo / Hiking	32%
Paseo en bote	23%
Camping	8%
Andinismo	7%
SOL Y PLAYA	24%
Total múltiple	

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	74%
Variedad de actividades	67%
Costo del viaje	33%
Idioma	21%
Distancia	17%
La naturaleza / sus paisajes	15%
Que esté de moda	9%
Lugares turísticos	9%
La gastronomía	4%
El clima	4%
Conocer su historia	3%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar	%
Visitar sitios arqueológicos	63%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	40%
Observar paisajes	38%
Visitar iglesias	26%
Descansar en la playa	21%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	21%
Visitar comunidades nativas	20%
Hacer trekking	18%
Conocer la cultura	10%
Observar fauna(en general)	9%
Realizar actividades de diversión nocturna (discotecas, pubs, etc.)	8%
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
 Muestra: 5,157 encuestas (200 encuestas fueron realizadas a turistas alemanes)
 Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.
 Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2015.

(* Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	4%
De 4 a 7 noches	13%
De 8 a 14 noches	39%
De 15 a 29 noches	35%
Más de 29 noches	9%
PROMEDIO NOCHES	18
MEDIANA NOCHES	14
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	18%
De US\$ 500 a US\$ 999	13%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	18%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	22%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	11%
De US\$ 2 500a a más	18%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.586
Total 100%	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	89%
No	11%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	31%
Ir a centros comerciales	18%
Ir a discotecas / pubs	13%
Restaurantes con shows folklóricos	4%
No	69%
Total 100%	